

Regulamin Konkursu „Graj z Proftechnik”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs nosi nazwę „Graj z Proftechnik” (dalej „Konkurs”) i jest organizowany w terminie i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem Nagród jest firma Proftechnik spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Radomiu, ul. Tartaczna 16/18, 26-600 Radom, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000816870, posiadająca numer NIP: 948-262-06-73, REGON: 384987187 (dalej „Organizator”) oraz firma IT-M Michał Trybalski
4. Nagrodą w Konkursie jest grill gazowy marki BROIL KING model ROYAL 340 Shadow o wartości 3099 zł dla 1 miejsca do odbioru przez Uczestnika konkursu w salonie StrefaGrilla.pl przy ulicy Tartacznej 3/5 w Radomiu lub w dniu meczu (14.04.2024) oraz nagrody: dla 2 miejsca – tablet o wartości 1.250 zł brutto oraz nagroda dla 3 miejsca - zestaw gamingowy dla graczy o wartości 400 zł brutto do odbioru przez Uczestnika konkursu w...
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§2. Terminy Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w przerwie między pierwszą a drugą połową meczu między drużyną HydroTruck Radom a drużyną AZS AWF Mickiewicz Romus Katowice (dalej również jako „Mecz”), odbywającego się o godzinie 18:00 w dniu 14 kwietnia 2024 r. w hali Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Radomiu przy ul. Narutowicza 9 (dalej również jako „hala sportowa”).
2. W przerwie pomiędzy pierwszą, a drugą kwartą w momencie ogłoszonym przez spikera, zostaną rzucone w trybuny „górne” 3 piłeczki, a osoby które je złapią wezmą udział w konkursie, który odbędzie się między drugą, a trzecią kwartą meczu. Osoby te będą uprawnione do zejścia na parkiet hali sportowej celem wzięcia udziału w Konkursie.

§3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik potwierdza, że zaakceptował Regulamin oraz zgadza się na objęcie jego zasadami.
4. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przez niego przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz doręczenia nagrody.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie.

§4. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W konkursie nie mogą wziąć udziału:
 - a. Pracownicy oraz rodzina pracowników firmy Proftechnik Sp. z o.o. (właściciela marki StrefaGrilla.pl),
 - b. Pracownicy oraz rodzina pracowników firmy IT-M Michał Trybulski
 - c. Pracownicy klubu HydroTruck Radom
 - d. Osoby przebywające w strefie VIP (trybuna „dolna” przy parkiecie)
 - e. profesjonalści (tj. osoby zawodowo uprawiające daną dyscyplinę sportu tj. piłkę koszykową),
 - f. pół-profesjonalści (tj. osoby uprawiające daną dyscyplinę sportu w celu uzyskania maksymalnych wyników, poprzez regularne uczestniczenie w treningach, zawodach lub turniejach sportowych w ramach zarejestrowanych sekcji, klubów lub organizacji sportowych tj. piłkę koszykową), osoby posiadające w tym roku licencję WOZKOSZ, PZKOSZ lub PLK
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
3. Warunkiem odebrania nagrody jest osobista obecność uczestnika na Meczu oraz posiadanie biletu, karnetu lub innego podobnego dokumentu upoważniającego do przebywania na Meczu w czasie trwania Meczu w charakterze publiczności.
4. Konkurs sprawnościowy na czas z elementami koszykówki.
5. Uczestnik, który uzyska najlepszy czas w wykonanych zadaniach sportowych wygrywa konkurs.
6. Konkurs będzie prowadzony do wyłonienia najlepszego Uczestnika konkursu (zdobywcy nagrody za zajęcie 1 miejsca) drugiego najlepszego Uczestnika konkursu (zdobywcy nagrody za zajęcie 2 miejsca) oraz trzeciego (zdobywcy nagrody za zajęcie 3 miejsca)
7. Konkurs jest rejestrowany za pomocą urządzeń audio – video.
8. Maksymalna liczba Uczestników Konkursu to 3 osoby.
9. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu nie ma prawa:
 - a. zmienić odzieży lub obuwia,
 - b. wykonać próby zadania, oddać rzutu próbnego, rzutu na rozgrzewkę lub podobnych

§5. Wykorzystanie wizerunku

1. Organizator ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo wizerunku Uczestnika, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie utrwalonego wizerunku na następujących polach eksploatacji:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;
 - b. Udostępnianie organizatorowi Meczu, sponsorom oraz oficjalnym partnerom Konkursu egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania do promocji organizatora Meczu, sponsora lub oficjalnego partnera w kontekście jego udziału w Konkursie;
 - c. Wprowadzenie do pamięci komputera i/lub do sieci multimedialnej i/lub sieci Internet;
 - d. Zwielokrotnianie poprzez zapis utrwalonego wizerunku na dowolnych nośnikach i materiałach;
 - e. Publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne;
 - f. Udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g. Zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, serwisach społecznościowych, forach oraz innych nośnikach i materiałach o charakterze

informacyjnym, promocyjnym lub marketingowym (materiały drukowane, reklamowe, inne);

- h. Emitowanie w przekazach telewizyjnych i radiowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do udzielenia sublicencji na wykorzystanie utrwalonego wizerunku Uczestnika organizatorowi Mecz, partnerom oraz sponsorom Konkursu.

§6. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje Uczestników związane z przebiegiem Konkursu mogą być złożone wyłącznie w formie pisemnej (wraz z uzasadnieniem) i doręczone na adres Organizatora w terminie 3 dni od meczu, którego dotyczy reklamacja. Reklamacje doręczone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane w drodze polubownej. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd według siedziby Organizatora.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora.
4. W przypadku przestania reklamacji za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w chwili rozpoczęcia Konkursu.
6. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
7. Wszelkie treści dotyczące Konkursu zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych i/lub marketingowych mają charakter jedynie informacyjny.
8. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

Klauzula informacyjna dla uczestników Konkursu

Niniejsza klauzula informacyjna odnosi się do przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy zgłosili swój udział w konkursie: „Graj z Proftechnik” (dalej „Konkurs”) organizowanym przez Proftechnik spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Radomiu, ul. Tartaczna 16/18, 26-600 Radom, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000816870, posiadająca numer NIP: 948-262-06-73, REGON: 384987187.

Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Proftechnik spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Radomiu, ul. Tartaczna 16/18, 26-600 Radom, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000816870, posiadająca numer NIP: 948-262-06-73, REGON: 384987187, zwana dalej „Administratorem”.

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: biuro@proftechnik.pl

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu w celu:

- a. wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu, realizacji postanowień regulaminu Konkursu, komunikacji z uczestnikami oraz wydania nagród laureatom - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”)
- b. realizacji obowiązków prawnych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności w celu prowadzenia sprawozdawczości, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- c. prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w przypadku udzielenia odrębnej zgody przez uczestnika – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Odbiorcami danych osobowych uczestników mogą być:

- a. organizator konkursu
- b. podmioty i organy upoważnione do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami o grach hazardowych oraz przepisami prawa podatkowego.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do jego danych uczestnika, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przeniesienia danych. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych. Uczestnik Konkursu może także cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingu bezpośredniego, przy czym cofnięcie to nie wpłynie na zgodność przetwarzania z prawem dokonany przed cofnięciem zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingu bezpośredniego.

Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz wydania nagród. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania nagród.